

CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a) - Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.

La sottoscritta società Moby Spa con sede in Largo Augusto n. 8, 20122 Milano (MI) – CF 04846130633 - PI 13301990159 al fine di reperire immagini utili da utilizzare per le proprie campagne pubblicitarie future, intende indire il sotto specificato contest denominato “#AbordoconTittieSilvestro”:

- PERIODO:** dal 1 agosto 2016 (ore 1.00 am)
al 31 agosto 2016 per scattare la foto a bordo delle navi Moby

fino al 15 settembre 2016 (ore 1pm) per postarla sul proprio profilo Instagram
- DATA ASSEGNAZIONE PREMI:** entro il 31 ottobre 2016
- TERMINE CONSEGNA PREMI:** 30 novembre 2016
- AREA:** territorio italiano, Repubblica di San Marino
- DESTINATARI:** utenti maggiorenni iscritti ad Instagram.
- RICONOSCIMENTI:** La foto ritenuta migliore per ciascuna delle n. 9 categorie di foto sotto riportate e la fotografia che riceverà più “Like” riceverà un kit composto da:
n. 1 Zaino Looney Tunes, n. 2 libri didattici del Touring Club, n. 1 personaggio Looney Tunes, n. 1 borsetta pochette Looney Tunes, n. 1 quaderno, Dvd Warner Bros., n. 1 set bagno Looney Tunes (spazzolino, dentifricio e bagno schiuma)

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società Moby Spa inviterà in varie forme i destinatari del contest a partecipare all'iniziativa.

Gli utenti verranno invitati a scattare una foto o un selfie con i characters dei Looney Tunes (Titti, Silvestro, Daffy Duck, Taz, Willy il Coyote) mentre si trovano a bordo delle navi Moby (Moby Otta, Moby Drea, Moby Wonder, Moby Aki, Moby Tommy) sottolineando l'atmosfera gioiosa e divertente che si gode a bordo delle navi Moby.

Potrà essere a colori, in bianco/nero.

Il partecipante, potrà quindi caricare il proprio scatto sul suo profilo Instagram con l'#AbordoconTittieSilvestro.

Caricando l'immagine garantirà di essere il protagonista dello scatto, di essere detentore dei diritti d'autore della stessa, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi e che l'immagine è inedita; autorizzerà inoltre la Società Promotrice ad utilizzare l'immagine ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione sui social network, nonché per fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

Più specificatamente, con l'invio delle immagini l'autore cede in via definitiva alla Società Moby Spa, a titolo gratuito, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su tutti i mezzi di comunicazione sia off-line che on-line in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale.

Si specifica che non saranno ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, solarizzazioni, filtri o manipolazioni digitali, salvo lievi correzioni cromatiche, contrasto o esposizione, pena l'esclusione dal

contest. I partecipanti si faranno garanti sotto la propria responsabilità che l'intera fase di produzione e post produzione sia stata realizzata direttamente dal candidato.

Si specifica inoltre che i partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.

Nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato la candidatura non verrà presa in considerazione.

ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTO

Al termine del periodo di partecipazione al contest le fotografie verranno valutate da una giuria di qualità appositamente costituita e nominata che le analizzerà in forma anonima e decreterà, basandosi sui parametri di partecipazione del regolamento, la fotografia migliore in assoluto per ognuna delle seguenti categorie:

- la più divertente
- la più sportiva
- la più colorata
- la più affollata
- la più trendy
- la più originale
- la più spontanea
- la più Junior
- la più senior

Verrà inoltre premiata la fotografia che avrà ottenuto più "like" durante il periodo di svolgimento del presente contest.

La giuria si riunirà entro il giorno 30 ottobre 2016 e sarà composta da n. 3 persone della Società Promotrice o da essa delegate.

L'assegnazione dei riconoscimenti sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) originalità
 - 2) attinenza al regolamento/al tema proposto
 - 3) rappresentatività dell'atmosfera giocosa, divertente, allegra e positiva del viaggiare con le navi Moby
 - 4) qualità tecnica, secondo il parere dei componenti la giuria
- esprimendo per ogni parametro di valutazione un voto compreso tra 0 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascuna fotografia.

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

DICHIARAZIONI:

Le Società Moby Spa dichiara che:

- si atterrà nella raccolta dei dati personali D.L. 196/2003;
- il regolamento completo del contest è disponibile presso la società Moby Spa
- sono esclusi della partecipazione al presente contest i dipendenti e i familiari della Società Moby Spa e delle altre società collegate.

- le iscrizioni effettuate in modo illecito, quali ad esempio quelle effettuate con sistemi computerizzati o attraverso e-mail false, verranno invalidate

RESPONSABILITA':

Non potrà essere imputata alla Società Moby Spa, promotrice, alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del contest. Inoltre, la Società Promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché la Società Promotrice fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al contest è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alla Società Moby Spa
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del contest.

Informativa Privacy (Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento del contest. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli art. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati dalla Società Moby Spa, quale soggetto promotore, da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata ai soli fini della gestione del contest.

PUBBLICITA'

Il contest verrà comunicato attraverso canali social (Instagram, Facebook, Twitter), Sito aziendale, newsletter, depliant distribuito a bordo delle navi.

Milano, 20 luglio 2016

Soc. Moby Spa