



MOBY LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA IN OCCASIONE DEL CONCERTO RADIO ITALIA LIVE

La grandezza del brand e delle sue nuove unità raccontata attraverso uno spot tv, una campagna affissione di enorme impatto visivo, la partnership con il grande concerto di Radio Italia a Milano, una campagna radio sulle principali emittenti italiane, una campagna di digital adv oltre ad una campagna social e di influencer marketing

Milano, 13.05.2024 – Il Gruppo Moby celebra la grandezza delle due nuove navi ammiraglie gemelle Moby Fantasy e Moby Legacy lanciando una nuova campagna integrata di marketing e comunicazione.

“Grande” sarà quindi il valore comune di tutte le azioni Moby del 2024 partendo dalla partnership del concerto Radio Italia Live del 15 maggio a Milano, dove la grande musica italiana incontrerà un grandissimo pubblico in piazza Duomo e in diretta tv su Radio Italia, Sky, Now e TV8.

Moby sarà presente con una live promo sul palco da 120”, da una serie di effetti speciali di luci e suoni in piazza e dalla presenza in tabellare di uno spot da 30”.

La narrazione dell’evento passerà anche attraverso i social con il racconto della influencer Valeria Vedovatti e da #SeiInOndaConMoby, progetto di influencer marketing che andrà a coinvolgere la community live al concerto e online mandando "in onda", storie, esperienze legate al viaggio e alla musica, raccontando le navi e i servizi di bordo ma soprattutto mostrando il legame tra Radio Italia e Moby, entrambe italiane, grandi e pop.

Dal 15 maggio in poi la campagna si svilupperà progressivamente in spazi *out of home*, radio e digital fino alla fine di luglio e visto che tutto sarà all’insegna del “grande” non potevano che essere i grandi formati ad essere utilizzati per l’affissione partendo dalla posizione più grande d’Europa in Porta Nuova a Milano e proseguendo con domination a Milano, Bologna, Bergamo e Roma.

Spazi con una creatività che vedrà le due ammiraglie Moby Fantasy e Moby Legacy protagoniste e che farà letteralmente fatica a restare dentro i confini delle posizioni.

Per garantire poi un’ampia copertura e un impatto significativo sul pubblico la campagna verrà declinata in radio, coinvolgendo tutti i network nazionali con citazioni dei dj nei principali programmi, e con un grande piano digital che vedrà l’utilizzo di spazi grandi ed innovativi.

La campagna è stata ideata e sviluppata dall’agenzia Gibbo&Lori, lo spot tv realizzato dalla casa di produzione The BigMama e la pianificazione è a cura di Next14

Gruppo Moby

Moby, Tirrenia-CIN e Toremar sono le Compagnie del Gruppo Moby, da cinque generazioni sul mare e leader del trasporto marittimo passeggeri e merci. Primo al mondo per numero di letti e primo in Europa per capacità passeggeri. Con le tre compagnie, il gruppo Moby collega Sardegna, Sicilia, Corsica, isola d’Elba e l’Arcipelago Toscano con 31 navi, con circa 37.200 partenze per 22 porti. I Fast Cruise Ferries del gruppo sono tra i primi al mondo per qualità: le ammiraglie sono state insignite della prestigiosa Green Star del RINA. Al gruppo Moby fa capo anche una flotta di 18 rimorchiatori di ultima generazione che forniscono assistenza alle manovre delle navi in porto e attività di salvataggio in nove porti sul territorio. Nel Porto di Napoli il Gruppo è azionista del Terminal Traghetti, nel porto di Genova è azionista di Stazioni Marittime, a Livorno controlla l’Agenzia Marittima Renzo Conti Srl, il Terminal ro/ro LTM Autostrade del Mare Srl e il terminal passeggeri Porto di Livorno 2000.