



# MOBY LINES

## choisit Pix Associates pour le lancement de sa campagne française.

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 02/04/2018

**Pour mieux se faire connaître des voyageurs français, Moby Lines investit dans une campagne de communication à grande échelle et multiplie les actions pour inviter à la découverte de son univers détonnant.**

Moby Lines, membre du groupe leader du transport maritime de passagers et de marchandise, adapte son offre au marché français tout en gardant les ingrédients originaux qui ont fait son succès. La compagnie, élue en Italie meilleur service client 2016/2017 décide de relever le défi d'apporter du renouveau sur la traversée Nice-Bastia / Bastia-Nice. C'est en se basant sur une promesse simple que Moby a su construire son succès européen : être la première compagnie de transport de divertissement. Ainsi, tous les équipements à bord sont pensés pour atteindre cet objectif : restaurant, pizzeria, self-service, boutique, pub, glacier, aire de jeux pour enfants, salle de jeux vidéos offrent un avant-goût des vacances pendant la traversée et la compagnie accueille aussi avec plaisir les animaux de compagnie !

Moby Lines doit relever un premier challenge en France : se faire connaître auprès des familles ! Pour cela, le groupe italien a choisi, après consultation, l'agence Pix Associates (basée à Nice et Paris) pour l'accompagner dans ce défi. L'agence a pour mission d'organiser une campagne média multicanal renforcée par du Brand Content pour expliquer l'ADN et les valeurs du groupe encore peu connu en France.

Bruno Pourcines, Président de l'agence Pix Associates témoigne :

“En travaillant avec les équipes de Moby, nous avons beaucoup appris sur leur savoir-faire dans le transport maritime ancré depuis 5 générations dans les gênes des dirigeants, sur leur culture italienne qui imprègne l'expérience que l'on vit à bord ! Et sur leur volonté d'être créatif pour divertir leur clientèle, Moby est la première compagnie de transport à avoir eu l'idée d'utiliser le flanc de ses bateaux comme support artistique. Une marque qui allie expérience dans son métier, souci du service client et créativité dans son offre, c'est très motivant et gratifiant qu'ils nous aient choisi comme partenaire. A nous à présent de relever ce challenge ! ”

#### À PROPOS DE MOBY LINES

MOBY LINES a été élu meilleur service client 2016/2017 par Deutsches Institut für Qualität und Finanzen (Institut Allemand Qualité et Finance) auprès d'un échantillon de 100 000 clients de 388 sociétés.

Pour offrir ses services vers la desserte maritime de la Corse, la compagnie offre des départs depuis Nice, Gênes et Livourne vers Bastia.

Avec, Tirrenia-CIN, St Peter Line et Toremar, MOBY fait partie du groupe Onorato Armatori, armateurs depuis cinq générations et leader du transport maritime de passagers et de marchandises en méditerranée depuis cinq générations

En 2018, le groupe vise 41 000 traversées, aux départs de 34 ports vers la Sardaigne, la Corse et l'Île d'Elbe au départ de Gênes, Livourne, Civitavecchia, Piombino et Nice. Le groupe propose également une croisière dans la mer baltique au départ de St Petersburg.

